

论传播媒介对休闲的影响

■ 庄毓绵

【摘要】传播媒介影响人们的生活方式。休闲作为人类生活不可或缺的一部分,也随着媒介的发展而不断演变。本文从媒介发展史的角度阐述了媒介发展对休闲活动的选择以及休闲理念的影响。

【关键词】媒介发展 休闲理念 休闲活动

早在 1000 多年前,亚里士多德就提出“休闲才是一切事物环绕的中心”。从广场集会到互联网交流、从聚集奥林匹克赛场到通过卫星转播的各大国际赛事,人类的休闲方式随着时代的变迁而不断变化,其中媒介的变迁对人们的休闲方式产生了重要影响。

一、休闲的本质

休闲,在不同的学科领域有不同的理解,总结起来大致有以下几个方面:(1)把休闲看作一种时间的利用方式;(2)把休闲等同于闲暇时间;(3)认为休闲是一种愉悦的心理体验;(4)认为休闲是一种自由的状态;(5)认为休闲是一种生活态度或方式;(6)休闲是一种时间的非生产性消费。^①本文重点考察媒介在休闲中的作用,因此倾向于采用第一种和第二种观点的结合,即休闲是人们利用可支配的自由时间来满足精神需求和摆脱日常繁琐事务所带来的压力,进行自己喜欢的、认为有价值的活动,追求的是一种相对自由的生活。

休闲是以闲暇时间为前提的,但是闲暇时间并非都是休闲。休闲注重的是人所处的一种状态,闲暇时间只能作为它的手段而不是目的。因此休闲的本质是一种积极利用闲暇时间,从事具有个体性和社会性的活动。休闲的演变体现出人的社会特性同时也体现了社会的发展与变迁。

二、媒介的休闲功能

媒介具有满足人们休闲需求的社会功能,这种社会功能随着媒介的发展而逐渐凸显,特别是电子媒介出现以后

使图像和声音的传播成为可能,拓展了人们的交流空间。正如胡钦斯所说,“我们成功地发明了电视,使其臻于完善,并让这项有史以来最伟大的科技杰作遍布于世,连最简陋的农村也处处可见。而我们拿电视做什么呢?用来把游戏场搬进每个家庭。”媒介的休闲功能,尤其是娱乐方面的功能在电子媒介出现后得到了前所未有的挖掘。但是,传播媒介对人类休闲的作用也不仅仅局限于娱乐。媒介的教育功能也使其成为人们进行日常学习,不断吸收新知识的重要渠道。

三、传播媒介发展对休闲的影响

传播媒介在社会中的普及程度、目标人群以及传播效果都影响人类的生活方式,进而影响人类的休闲方式。传播媒介从语言传播、文字传播、印刷传播再到电子传播,每一次传播媒介的革新都大大提高了人类的传播能力,影响了人类的休闲生活。

首先,媒介发展影响人们对休闲活动的选择。

原始社会,生产力落后,人类文明还处在萌芽阶段。这一时期,劳动与休闲之间没有明显的界限。休闲活动隶属于带有宗教色彩的舞蹈、原始绘画以及用贝壳、玉石制造各种饰品的原始艺术活动。

文字的出现,农耕文明已经有了一定的发展,村落和城镇先后形成。这个时代的休闲只属于特权阶级,奴隶从事物质生产为特权阶级提供物质基础和自由时间。那时在古希腊、古罗马主要

的休闲活动有政治、哲学、教养活动、趣味活动、宗教仪式,定期举行奥林匹克运动会等大型竞技大会等。在我国的商周时期,歌舞进一步发展,形式增多。春秋时期,欣赏各种技艺表演在特权阶层中流行。与此同时,诗歌也揭开了它的序幕。《诗经》作为我国的第一部诗歌总集,收集了在民间广为流传的歌谣。当时传唱歌谣已经是社会各阶层的一种休闲活动,而得益于文字才使这种艺术形式可以广泛传播。除了诗歌,书法也是古代的一种休闲活动,是闲暇时人们对生活艺术化的追求。文字推动了人类文明进程,使人类的文化和思想得以保存和传承下来,丰富了人类的休闲活动。

印刷媒介的诞生,使得精英操控的高雅文化走向大众。在印刷机出现的年代,欧洲已经具备了大众文化产生的社会基础,当时中产阶级成为新的权力阶级,与贵族共享艺术成果。他们付费观看演出,艺术逐渐的商品化,促使休闲从贵族阶层走向社会其它阶层。大众传播媒介正是在这样的背景下产生的,十五世纪下半叶第一本活版印刷书诞生,十七世纪初期有了报纸。书籍、杂志和报纸使人类的传播能力得到提高,这些大众媒介开始进入人们的休闲生活。到了十九世纪初,便士报的出现使报纸进入千家万户,与此同时书籍和报纸的娱乐功能也受到重视,马克·吐温、狄更斯等人的小说都受到大众的追捧,这意味着高雅文化通过印刷媒介走向大众,文学作品不再只属于少数精英阶层,阅读成为人们一种重要的休闲活动。

1844年,塞缪尔·摩尔斯发明了电报,1875年贝尔发明了电话,1895年,卢米埃兄弟发明了电影,接着就有了广播电台,20世纪20—30年代电视技术成熟,这些发明拉开了电子传播时代的帷幕,电子媒介开始扮演它的重要角色。电子通讯技术的发展拉近了人们的空间距离,人们可以在闲暇时间尽情地进行交流。电影则开创了图像传播的新纪元,开始成为世界上最普及的一种休闲方式。电影首先在美国发展起来,1905年在匹兹堡出现的镍币影院(入场券为5美分镍币)很快遍及美国城镇,到1910年每周的电影观众多达3600万人次。清末民国初期中国的电影也走入了人们的休闲生活,1905年《定军山》拍摄成功,放映后反响良好。到了20—30年代,上海已经有大光明、大世界等几十家各种档次的电影院。广播的出现使大众传播的娱乐性得到了发挥,广播在音乐和口语上满足受众的需求,收听热门的广播剧成为人们休闲时间的消遣活动。电视以其得天独厚的优势开始占有人们的大量休闲时间。

媒介对休闲活动而言是把双刃剑。媒介的发展一方面丰富了人们的休闲活动,但另一方面也使休闲失去其本身的意义。如果说电视颠覆了人们的休闲生活,那么互联网和信息的出现更是如此。现代传播技术的发展,使整个世界变成了“地球村”,使各种休闲活动很快从世界的一端登陆世界的另一端,比如时兴的街舞、蹦极等休闲活动都是由欧美传到世界其它地方的,其负面效应也逐渐显现。

第二,传播媒介发展对休闲理念的影响。

休闲理念,从本质上说,是一种生活态度、生活方式,是个体对生命意义、生命价值的认识和体现。^②

休闲理念、媒介、文化三者是互相联系的。传播理念产生于一定文化背景,而媒介与文化又有着密切的关系。正如伊尼斯所说:“一种基本媒介对其所在文明的意义是难以评估的,因为评估的手段本身受到媒介的影响。实际上,评估本身似乎是某种类型媒介的特征。”他着重指出:“媒介类型一变,评估类型也随之而变,因此一种文明理解另一种

文明并不容易。”^③从中国古代文明演进的角度看,文明总是伴随着诸如甲骨文、金文、青铜器、纸与活字版印刷术等媒介及媒介技术的更新过程。同样,公共场所、圣殿、剧院和运动场等场域媒介也曾成为古希腊城邦生活中的绝妙文明载体。^④媒介对休闲理念的影响很大程度上是通过文化这一中介实现的。在大众媒介出现以前,各个文化族群的休闲理念是完全在其文化基础上发展起来的。随着媒介的普及,休闲理念越来越多元化。中国传统文化背景下的休闲理念注重向内发掘心灵世界,调适性情和追求心灵的慰藉。西方的休闲理念经历了从古罗马到中世纪再到近现代的演变,重在向外张扬人的个性,追求感官刺激。随着媒介的数字化和网络化,其在文化融合和交流中起着重要作用,成为一种重构生活方式的载体。在信息发达、文化沟通日益增多的现代社会,作为一种文化的休闲理念也成为文化沟通的重要领域;另一方面,媒介帝国主义的扩张也可能带来休闲理念的同化。我们看到美国的快餐文化在中国遍地开花,看漫画卡通成为少年儿童的重要休闲方式,攀岩越野也为越来越多人所喜爱。中国传统的以静为主,注重调适和心灵慰藉的休闲理念正在悄然改变。

同时,媒介对娱乐功能的强化,也使人们的休闲理念发生改变。不管在中国还是在西方,休闲都是为了寻求身心的自由。但到了大众传播时代,广播、电视等媒介占用了人们的大部分休闲时间,产生了“沙发土豆”现象。马西米尼和卡利的一项研究表明,电视观众经常反映他们在看电视时感到极度无聊和缺乏热情,这自然有违休闲的积极本质。^⑤休闲的意义在于获取自由和快乐,而这种生活媒介化状态却使人们把休闲仅仅当成一种闲暇时间的消耗。另一方面,媒介也是休闲理念的传播者,以间接方式影响人们的休闲理念。印刷时代,纸质媒介充当“观点的市场”,潜移默化地影响人们的休闲理念;电视的出现使不同文化程度、不同职业的人都可以接触到媒介所传递出的信息,因此这种影响不断得到扩大。令人担忧的是,越来越多的媒介信息(尤其是广告)都在传递这样一种观点:即只要拥有某种

商品或者某种休闲方式就能获得相应的体验,就同属于某一阶层。作为一种象征符号的休闲形式被人们当成是一种理想——高尔夫被认为是具有品位的,而我们传统的戏剧和民间游戏等却遭到冷落。这种对休闲理念的误解,也改变了休闲的初衷。

四、结语

1、传播媒介和休闲是一种互动关系。

传播媒介的发展为休闲提供了物质支持,丰富了人类的休闲活动,不断变化的休闲需求也推动了媒介的演变。两者是一种互动关系,因此媒介要注重其休闲功能的发挥。

2、传播媒介对休闲来说既是一种物质手段,也是一种精神手段。

媒介自身可以为休闲提供内容和途径,是休闲的一种物质手段,另一方面它也可以通过有选择性地传播信息来影响人们的休闲理念。媒介在开发娱乐功能的同时,要注意传播正确的休闲文化和休闲理念,引导受众合理地安排闲暇时间。

3、传播媒介发展对于人类休闲的发展来说有正反两方面的影响。

媒介的演变和发展,缩减了时空的距离,丰富了休闲内容。但是,媒介发展所带来的负面影响也不容小觑。以电视为代表的大众媒介使休闲脱离了它的本质,降低了休闲的质量。不科学的休闲理念的传播以及西方不健康休闲方式的传入,也使休闲文化、休闲活动面临着挑战。■

参考文献

- ①卿前龙,《什么是休闲?》[J].《国外社会科学》2006(4).34—37
 - ②王玲玲,《大众传播对现代休闲理念的影响与作用》[J].《浙江社会科学》2005(4).82
 - ③Innis:《Empire and Communications》[M].University of Toronto press,1964 P.
 - ④克琳娜·库蕾,邓丽丹译:《古希腊的交流》[M].广西大学出版社,2005.37—41
 - ⑤卿前龙,《什么是休闲?》[J].《国外社会科学》2006(4).35
- (作者 厦门大学新闻传播学院研究生)
责编 姚少宝